

## **PD DR. CHRISTINE VALLASTER**

### **Praxisbeiträge in der Übersicht**

---

1. Vallaster, C. (2013), „It's all about skills: Soziale Innovation und Wirtschaftlichen Erfolg verbinden“, *Jahrbuch 2013, Nachhaltige Unternehmensführung - Für Zukünftige Generationen Werte schaffen*, 37-39.
2. Vallaster, C. and Steinbeisser, D. (2013), „Regionale Verankerung und ihr Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit: Eine Betrachtung aus der Sicht des Shared-Value Ansatzes“, *io-Management*, 3, 12 - 15.
3. Vallaster, C. (2012), „Wenn der Kunde nicht zahlt“, *Harvard Business Manager*, Case Development, December.
4. Vallaster, C. (2012), „Halten Sie besser was Sie versprechen“, *Leitartikel Business Integrator, Magazin des Executive MBA der Universität Würzburg*, Ausgabe 15.
5. Vallaster, C. (2010), „Was Unternehmer von Kindern lernen“, *WIRTSCHAFT*, December.
6. Fisher-Buttinger, C. and Vallaster, C. (2008), „Marketing trifft Personal“, *Personal – Zeitschrift für Human Resource Management*, 05, 10 – 12.
7. Vallaster, C. (2005), "Versprochen ist versprochen", *Harvard Business Manager*, Oktober, 110 - 114.
8. Vallaster, C. (2004), „Führung im Zeitalter kultureller Vielfalt?“, *Personal – Zeitschrift für Human Resource Management*, 09, 14 - 15.
9. Vallaster, C. and Sorge, P. (2004), „Brasilien ruft“, *Personal – Zeitschrift für Human Resource Management*, 05, 48 - 50.
10. Esch, F.-R. and Vallaster, C. (2004), „Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen: Erfolg durch konsequente Führung“, *Markenartikel*, 8 – 12 and 46 – 47.
11. Rode, V. and Vallaster, C. (2004), „Starthilfe für Gründer“, *Harvard Business Manager*, Mai, 6 - 9.
12. Schäffler, K. and Vallaster, C. (2003), „Gegenseitiger Respekt“, *management & training*, 9, 40– 41.